

PLAN DE FORMACIÓN WANDERROUTE 2024–2026

Promoviendo la transformación digital, la innovación educativa y la sostenibilidad interna

1. OBJETIVOS GENERALES

- Consolidar las competencias digitales del equipo técnico y voluntariado.
- Potenciar el uso ético y eficiente de la inteligencia artificial y las TIC en el ámbito educativo, social y organizacional.
- Promover la autonomía digital, la seguridad de la información y la innovación en los procesos internos.
- Incluir itinerarios de especialización para distintos perfiles: gestión de proyectos, dinamización educativa, voluntariado tecnológico.

2. ESTRUCTURA FORMATIVA

La formación se estructura en ejes anuales y enfoques transversales:

Año	Eje temático principal	Enfoque transversal
2024	Fundamentos digitales e IA básica	Accesibilidad y alfabetización digital
2025	Especialización práctica y autonomía	Trabajo colaborativo y mejora continua
2026	Innovación, liderazgo y mentoría	Cultura digital y sostenibilidad formativa

3. CRONOGRAMA DETALLADO

2024 – Introducción y nivelación

Mes	Módulo	Contenidos
Marzo	M1 – IA aplicada en organizaciones sociales	Introducción a la IA, ChatGPT, generación de contenidos, automatización básica
Mayo	M2 – Herramientas TIC para gestión	Canva, Trello, Notion, uso de IA en diseño
Julio	M3 – Ciberseguridad y protección de datos	Riesgos, contraseñas, protocolos internos
Octubre	Evaluación final	Análisis de impacto, revisión de resultados

2025 – Especialización por itinerarios

Trimestre	Módulo	Contenidos
Ene–Mar	M4 – Comunicación digital avanzada	Redes sociales, campañas, IA en storytelling
Abr–Jun	M5 – Automatización y flujos de trabajo	IA y herramientas como Zapier, Make, Notion avanzado
Jul–Ago	M6 – Alfabetización digital para nuevas incorporaciones	Tutorías internas, recursos digitales básicos
Sept–Oct	M7 – Gestión de datos y evaluación digital	Formularios, análisis de datos, visualización

2026 – Liderazgo y sostenibilidad digital

Trimestre	Módulo	Contenidos
Ene–Mar	M8 – Liderazgo digital	Mentoría interna, coordinación, IA como apoyo estratégico
Abr–Jun	M9 – Laboratorios de innovación educativa	Proyectos piloto con IA, metodologías ágiles
Sept–Oct	M10 – Formación de formadores/as	Técnicas de formación interna, recursos educativos digitales

Metodología

- Modalidades combinadas: presencial, online síncrona y microformaciones grabadas.
- Enfoque práctico basado en retos reales de la entidad.
- Mentorización entre pares a partir de 2025.
- Incorporación de una plataforma de seguimiento con insignias digitales. [Wikipedia](https://www.wikipedia.org/)

Destinatarios/as

- Equipo técnico y coordinadoras de proyectos.
- Voluntariado estable con funciones educativas o de gestión.
- Nuevas incorporaciones (a partir del M6 en adelante).

Criterios de Participación

- Asistencia mínima del 80% por módulo.
- Compromiso de aplicar los aprendizajes en el trimestre siguiente.
- Participación activa en la comunidad interna de aprendizaje.

Evaluación y Seguimiento

- Encuestas de satisfacción y autoevaluación por módulo.
- Registro de prácticas aplicadas en contextos reales.
- Reuniones de retroalimentación semestrales.
- Informe de impacto anual y plan de mejora.

Documentación y Archivo

- Carpeta digital por módulo en intranet.
- Guías prácticas accesibles y adaptadas a distintos niveles.
- Banco de buenas prácticas y videotutoriales internos.

Sostenibilidad y Proyección

- Desde 2025: inclusión de la formación digital en el proceso de incorporación.
- Desde 2026: establecimiento de una figura interna de referente digital.
- Alianzas con entidades afines para intercambios formativos.
- Incorporación de líneas de financiación para innovación formativa (NextGen, Erasmus+, etc.).